

INDICADORES DE **BALANCE SOCIAL**

AÑOS 2022 - 2023



Cooprofesores[®]

www.cooprofesores.com



1 Principio de administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora				Indicador 2022	Indicador 2023	Análisis del resultado
No	Nombre Indicador	Propósito	Fórmula			
1	Asociados activos	La participación libre y voluntaria de los asociados de una organización solidaria debe impactar en los niveles de actividad a través de uso de los productos y servicios a los que tiene acceso.	# asociados activos / asociados hábiles * 100	70,75%	68.21%	El 68,21% de los asociados hicieron uso de los productos y servicios de la organización en el periodo evaluado.
2	Participación democrática asociados	Identificar el nivel de participación efectiva de los asociados en asambleas frente al total de asociados habilitados para hacerlo. Un bajo nivel de habilitación refleja las limitaciones que tiene la organización solidaria para constituirse en un espacio de participación y democrática.	# asociados asistentes a la asamblea / total asociados hábiles * 100	43,52%	43,52%	El 43.52% de los asociados participó en la asamblea celebrada en el periodo evaluado.
3	Participación democrática delegados	Identificar el potencial de participación de asociados habilitados para elegir delegados. Un bajo nivel de participación refleja las limitaciones que tiene la organización solidaria para constituirse en un espacio de participación y democrática.	# de asociados que votaron para la elección de delegados / total hábiles para votación * 100	43,52%	43,52%	En la última elección de Delegados celebrada en el periodo evaluado participó el 43.52% de los asociados.
4	Diversidad democrática	Identificar la diversidad por antigüedad en las elecciones democráticas que garantice el cumplimiento de la equidad y la inclusión, valores fundamentales para los procesos democráticos.	# votantes con antigüedad inferior al promedio de los asociados de la organización / total votantes potenciales * 100	73,06%	73,06%	En las elecciones democráticas realizadas en la asamblea celebrada en el periodo evaluado, el 73.06% de los votantes poseían una antigüedad inferior al promedio de los asociados de la Organización.
5	Diversidad de participantes en órganos de dirección, administración y control	Identificar la diversidad por antigüedad en los cargos de dirección, administración y control que garantice el cumplimiento de la equidad y la inclusión, valores fundamentales para los procesos democráticos.	# integrantes de órganos de dirección, administración y control con antigüedad inferior al promedio de los asociados de la organización / total integrantes en órganos de dirección, administración y control * 100	0,00%	0,00%	En el periodo evaluado el 0,00% de los integrantes de los cargos de dirección, administración y control poseen una antigüedad inferior al promedio de los asociados de la organización.
6	Equidad de género en asamblea	Identificar el nivel de inclusión de género en los procesos de participación de la organización solidaria. Puede estar abierta a la inclusión de género, pero la efectividad de sus estrategias de inclusión sólo puede evaluarse a través de la activa participación de mujeres en procesos de la toma de decisiones.	# integrantes mujeres en asamblea / total integrantes asamblea* 100	35,05%	33,68%	El 33,68% de los integrantes en la asamblea celebrada en el periodo evaluado fueron mujeres, lo cual permite identificar el nivel de inclusión de género en los procesos de participación democrática de la organización.

1				Indicador 2022	Indicador 2023	Análisis del resultado
No	Nombre Indicador	Propósito	Fórmula			
7	Equidad de género en órganos de dirección, Administración y control	Dimensionar la participación de las mujeres en los cargos de dirección, administración y control, así como la efectividad de la organización solidaria para que las mismas cumplan con efectividad sus funciones.	# integrantes femeninos en órganos de dirección, administración y control / total de integrantes en órganos de dirección, administración y control 100*	50,00%	0,00%	En el periodo evaluado el 00,00% de los integrantes de los órganos de dirección, administración y control son mujeres, lo cual permite identificar el nivel de inclusión de género en estos cargos de administración y control.
8	Población joven en asamblea	Identificar la diversidad por edad en los procesos de participación democrática que garantice el cumplimiento de la equidad y la inclusión, valores fundamentales para el buen funcionamiento de la organización.	# integrantes en asamblea con edad <= 35 años / total integrantes en asamblea	1,03%	0,00%	El 0,00% de los integrantes en la asamblea celebrada en el periodo evaluado corresponde a asociados con edad igual o inferior a 35 años, lo cual permite identificar el nivel de inclusión de población joven en los procesos de participación.
9	Población joven en órganos de dirección, administración y control	Identificar la diversidad por edad en los cargos de dirección, administración y control que garantice el cumplimiento de la equidad y la inclusión, valores fundamentales para el buen funcionamiento de la organización.	# integrantes en órganos de dirección, administración y control con edad <= 35 años / total integrantes en órganos de dirección, administración y control *	0,00%	0,00%	El 0,00% de los integrantes en los órganos de dirección, administración y control son asociados con edad igual o inferior a 35 años lo que identifica el nivel de inclusión de población joven en los procesos de participación de la organización.

2				Indicador 2022	Indicador 2023	Análisis del resultado
No	Nombre Indicador	Propósito	Fórmula			
1	Crecimiento neto de asociados hábiles	Identificar el índice de asociados hábiles de la organización. El cumplimiento del pago de aportes sociales es una evidencia del compromiso con la organización; una manera de expresar su participación, apoyando la misión de la organización solidaria y su adhesión a los logros de los objetivos.	(# asociados hábiles vinculados en el período - # asociados hábiles retirados en el período) / asociados hábiles totales al inicio del período evaluado * 100	1,38%	2,94%	En el periodo evaluado la Organización presentó un crecimiento neto del 2,94% de los asociados hábiles.

2 Principio de adhesión voluntaria, responsable y abierta				Indicador 2022	Indicador 2023	Análisis del resultado
No	Nombre Indicador	Propósito	Fórmula			
2	Actividad transaccional	La participación voluntaria y responsable de los asociados puede verse a través del volumen de transacciones al año frente al total de asociados, esto soporta el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo de la organización.	$\frac{\# \text{ total transacciones}}{\text{total asociados}}$	23,85%	52,31%	En el periodo evaluado se registró un volumen de 52,31% transacciones por asociado, a través de los canales de acceso, favoreciendo el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo de la organización.
3	Equidad de género en número de operaciones	Identificar la diversidad edad en el crecimiento de la base social que garantice el cumplimiento de la equidad y la inclusión, valores fundamentales para el buen funcionamiento de la organización.	$\frac{\# \text{ operaciones de desembolso de crédito destinadas a mujeres}}{\text{total de operaciones de desembolso de crédito}} * 100$	77,00%	68,65%	En el año evaluado el 68,65% de las operaciones de desembolso de crédito realizadas por la Organización se destinaron a mujeres.
4	Relevo generacional	Identificar la diversidad edad en el crecimiento de la base social que garantice el cumplimiento de la equidad y la inclusión, valores fundamentales para el buen funcionamiento de la organización.	$\frac{\# \text{ asociados vinculados en el período con edad } \leq 30 \text{ años}}{\text{total asociados vinculados en el período}} * 100$	44,84%	39,02%	El 39,02% de los asociados vinculados en el periodo evaluado asociados con edad igual o inferior a 35 años lo que identifica el nivel de inclusión de población joven en los procesos de participación de la organización.
5	Nivel de satisfacción de asociados	Evidenciar el compromiso de la organización solidaria por mantener una relación a largo plazo con sus asociados midiendo la calidad de los servicios prestados a través de mecanismos de evaluación formales.	porcentaje de satisfacción de asociados	96,00%	0,00%	En el periodo evaluado los asociados reportaron un nivel de satisfacción del 0,00% con el modelo cooperativo, los productos, servicios y beneficios, que estimula la permanencia y lealtad con la Organización.

3 Participación económica de los asociados, en justicia y equidad				Indicador 2022	Indicador 2023	Análisis del resultado
No	Nombre indicador	Propósito	Fórmula			
1	Cultura de ahorro	Evidenciar la gestión de la organización solidaria para incentivar el ahorro voluntario en sus asociados, a través de la promoción de una cultura de ahorro y la gestión financiera para el desarrollo económico de sus asociados.	# asociados con al menos un producto de ahorro voluntario activo / total asociados * 100	62,24%	92,70%	En el periodo evaluado el 92,70% de los asociados registran al menos un producto de ahorro a la vista y/o CDAT activo, lo cual demuestra la promoción de una cultura de ahorro y de gestión financiera para el desarrollo económico de los asociados.
2	Inclusión financiera	Las organizaciones solidarias son agentes genuinos de inclusión financiera y otorgan crédito a la población que por lo general no califica como clientes del sector financiero tradicional. Se busca evaluar el nivel de operaciones de crédito concedidas con montos moderados cuyas necesidades son atendidas por la organización.	# operaciones con desembolso de crédito inferior a 3 SMMLV / total operaciones desembolso de crédito en el período * 100	11,46%	19,90%	El 19,90% de las operaciones de desembolso de crédito efectuadas por la Organización en el periodo evaluado se realizó por un monto inferior a 3 SMMLV, lo que indica el proceso de inclusión financiera que desarrolla la Organización, otorgando créditos a la población que por lo general no califica como clientes del sector financiero tradicional.
3	Equidad de género en volumen de negocio	Promover la igualdad de género es fundamental para acelerar el desarrollo sostenible. Garantizar el acceso a los servicios ofrecidos por la organización solidaria de forma igualitaria permite generar procesos de participación basados en la no discriminación.	volumen de negocio promedio hombres / volumen de negocio promedio mujeres	0.96	0,92	En el periodo evaluado el volumen de negocio promedio realizado por asociados hombres es 0.92 veces mayor al volumen de operaciones promedio realizado por asociadas mujeres.
4	Equidad de género en número de operaciones	La inclusión financiera de mujeres es un foco importante de la gestión en las organizaciones solidarias. Se busca identificar el nivel de orientación de la cartera colocada entre mujeres.	# operaciones de desembolso de crédito destinadas a mujeres / total de operaciones de desembolso de crédito * 100	77,00%	68,65%	El nivel de orientación de la cartera colocada entre mujeres en el periodo evaluado corresponde al 68,65% del total de operaciones de desembolso de créditos, demostrando la gestión de inclusión financiera de mujeres que realiza la Organización.
5	Capital institucional	Evidenciar las políticas con que cuenta la organización solidaria para fortalecer su capital institucional, lo que permite una mejor estructura financiera y mayores recursos propios de apalancamiento para el desarrollo del objeto social.	aportes amortizados + reserva protección de aportes + fondo para amortización de aportes + donaciones y auxilios / total activos * 100	5.77%	5,59%	En el periodo evaluado la Organización mantuvo un capital institucional del 5.59% respecto al total de activos.

3 Participación económica de los asociados, en justicia y equidad				Indicador 2022	Indicador 2023	Análisis del resultado
No	Nombre indicador	Propósito	Fórmula			
6	Crecimiento en fondos sociales por asociado beneficiado	Identificar que la organización solidaria cumpla con el desarrollo de su objeto social mediante la ejecución responsable de los fondos sociales a través de actividades en beneficio de sus asociados, supliendo necesidades comunes.	[(ejecución de fondos sociales del período analizado / # asociados beneficiados durante el período analizado) - (ejecución de fondos sociales del período anterior / # asociados beneficiados durante el período anterior)] / (ejecución de fondos sociales del período anterior / # asociados beneficiados durante el período anterior) * 100	-32,87%	-0,12%	En el periodo evaluado se presentó un crecimiento en fondos sociales por asociado beneficiado del -0,12% respecto al periodo anterior, lo que permite evaluar el desarrollo de su objeto social mediante la ejecución responsable de los fondos sociales a través de actividades en beneficio de sus asociados.
7	Cobertura de programas y beneficios sociales	Evaluar en qué medida los asociados aprovechan los beneficios, programas y actividades sociales efectuados por cuenta propia, convenios y alianzas con instituciones y/o empresas, en aquellos servicios distintos a los no financieros.	# asociados beneficiados de programas y actividades sociales / Total de asociados * 100	5,48%	5,62%	El 5,62% del total de asociados fueron beneficiados con programas y actividades sociales en el periodo evaluado.
8	Rentabilidad social	Identificar la rentabilidad obtenida a partir del aporte social, tomando en cuenta los beneficios financieros y sociales que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y sus familias.	total, beneficios / total aportes sociales * 100	28,86%	143,99%	En el periodo evaluado la rentabilidad obtenida a partir del aporte social corresponde al 143,99% lo cual determina el nivel de contribución al mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y sus familias.

4 Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva				Indicador 2022	Indicador 2023	Análisis del resultado
No	Nombre Indicador	Propósito	Fórmula			
1	Participación de la educación, formación e información.	Las organizaciones solidarias deben brindar educación y entrenamiento a sus asociados, directivos y empleados. Se busca identificar el nivel de compromiso con este principio, a través de la implementación de iniciativas de educación, formación e información.	gastos en educación, formación e información / total gastos * 100	100.00%	100.00%	El gasto institucional asignado a los grupos de interés, en temas de educación, formación e información en el periodo evaluado corresponde al 100.00% del total de gastos.

4 Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva				Indicador 2022	Indicador 2023	Análisis del resultado
No	Nombre Indicador	Propósito	Fórmula			
2	Cobertura en procesos de educación, formación e información para asociados	Evidenciar la gestión y compromiso de la organización para lograr participación activa de los asociados en los procesos de educación, formación e información, contribuyendo de esta forma, con el desarrollo integral de las personas.	# asociados que participaron en por lo menos una de las actividades de educación, formación e información/ total asociados * 100	15,00%	10,00%	El 10% de los asociados de la Organización participaron en por lo menos una de las actividades de educación, formación e información realizadas en el período evaluado.
3	Participación en procesos de educación, formación e información para directivos	La iniciativa de capacitación también responde a principios y estándares internacionales de gestión y ética organizacional. Busca dar información sobre la efectividad de la cooperativa en la implementación de iniciativas de capacitación y el nivel de ejecución de la política de mejoramiento de miembros de los cargos directivos.	Sumatoria directivos participantes / total directivos convocados* 100	92,31%	70,59%	El 70,59% de los directivos convocados, participaron, en el periodo evaluado, en los procesos de educación, formación e información programados por la Organización.
4	Participación en procesos de educación, formación e información para empleados.	Los procesos de educación, formación e información constituyen uno de los pilares de fortalezas del capital humano. Permite ofrecer servicios de mayor calidad y oportunidades de hacer crecer y consolidar la gestión de la organización.	Sumatoria empleados participantes / total empleados convocados * 100	34.21%	100%	El 100% de los empleados convocados, participaron, en el periodo evaluado, en los procesos de educación, formación e información programados por la Organización.
5	Difusión cooperativa y solidaria	La responsabilidad de la organización debe estar enfocada en hacer conocer la naturaleza y los beneficios del modelo económico solidario, valores, principios, así como sus realizaciones prácticas en el país y en el mundo.	total, gastos en difusión cooperativa y solidaria / total gastos * 100	0.17%	0.17%	En el periodo evaluado se destinó un 0.17% de total de gastos para la difusión del modelo económico solidario a través de los diferentes canales con los que cuenta la Organización.
6	Crecimiento de inversión en educación, formación e información.	Mide el crecimiento de la inversión realizada en todos los procesos de educación, formación e información a directivos, asociados y empleados.	(gastos en educación, formación e información período analizado - gastos en educación, formación e información período anterior) / gastos en educación, formación e información período anterior * 100	22,52%	0,40%	En el periodo evaluado se presentó un crecimiento de inversión en educación, formación e información. respecto al periodo anterior, 0,40%

5 Principio de autonomía, autodeterminación y autogobierno				Indicador 2022	Indicador 2023	Análisis del resultado
No	Nombre Indicador	Propósito	Fórmula			
1	Fuentes de financiación externa	Las cooperativas deben financiarse fundamentalmente con recursos propios provenientes de los asociados y en menor medida de otras fuentes, sin embargo, se puede recurrir a endeudamiento externo para objetivos específicos. Se busca medir la proporción de activos totales, financiados con recursos externos.	$\frac{\text{total, obligaciones financieras}}{\text{total activo}} * 100$	1,82%	0,52%	En el periodo evaluado el 0,52% de los activos se financiaron con recursos externos o de terceros (deudas bancarias o compromisos con terceros).
2	Concentración de depósitos	Las organizaciones solidarias deben procurar diversificar la captación entre sus asociados, entre distintos sectores económicos y mercados geográficos. Evitar la concentración entre pocos depositantes en términos de montos, resulta fundamental para la disminución de los riesgos de solvencia de la organización.	$\frac{\text{asociados con 80\% de depósitos}}{\text{Total ahorradores}}$	5,44%	7,46%	El 7,46% de los ahorradores de la Organización poseen depósitos que concentran el 80.
3	Concentración de créditos	El papel de la organización solidaria en la democratización del crédito es una contribución fundamental en la inclusión financiera. Muestra los esfuerzos para desconcentrar la colocación de créditos y beneficiar a una base amplia de asociados que califiquen en el marco de endeudamiento responsable.	$\frac{\# \text{ asociados con 80\% de créditos}}{\text{Total de deudores}}$	39.45%	75,64%	El 75,64% de los deudores de la Organización poseen créditos que concentran el 80.
4	Indicador de patrocinios	Es natural que las organizaciones solidarias establezcan relaciones con otras entidades de diversa naturaleza y puedan celebrar con ellas acuerdos relacionados con sus actividades en lo que reciban beneficios económicos, sin embargo, es imprescindible que las organizaciones solidarias mantengan su libertad, garantía de la conservación de su especialidad y de su derecho a controlar su propio destino.	$\frac{\text{valor patrocinios recibidos de terceros}}{\text{total ingresos}} * 100$	0.01%	0,01%	Del total de ingresos obtenidos por la organización en el periodo evaluado, el 0.01% fueron originados por patrocinios recibidos de terceros, lo que permite determinar su nivel de independencia financiera y administrativa.
5	Cultura de buen gobierno	Evidencia que las políticas de descentralización de decisiones están normalizadas y actualizadas; considerando que existen documentos que amparan su adecuada aplicación y cumplimiento.	$\frac{\# \text{ cumplimientos de normas de buen gobierno}}{\text{total de cumplimientos establecidos}} * 100$	100.00%	100,00%	La organización cumple en un 100.00% las normas de buen gobierno y su compromiso institucional, con el fin de proteger los intereses de los asociados, lo cual se encuentra soportado en documentos que amparan su adecuada aplicación y cumplimiento.

6		Principio de servicio a la comunidad			Indicador 2022	Indicador 2023	Análisis del resultado
No	Nombre indicador	Propósito	Fórmula				
1	Gastos y contribuciones en favor de las comunidades	Materializar el compromiso con el desarrollo de la comunidad en conjunto con los ciudadanos, movimientos y organismos sociales, en torno a determinados objetivos comunes y de beneficio colectivo.	gastos y contribuciones del período en favor de las comunidades / total de gastos *100	0.00%	2,02%	En el periodo evaluado la organización destinó un 2.02% para atender necesidades económicas, sociales y culturales en favor de la comunidad.	
2	Créditos con incidencia comunitaria	Las organizaciones de economía solidaria son agentes genuinos de inclusión financiera y contribución a la generación de valor social y público. El objetivo es identificar si la orientación de sus productos y servicios atiende necesidades sociales de la comunidad.	valor desembolso de créditos con incidencia comunitaria / total valor desembolsos de créditos en el período * 100	0.00%	0.00%	El 0,00% del total desembolsos de créditos otorgados por la Organización en el periodo evaluado tuvieron incidencia comunitaria en razón a que fueron otorgados a organismos de carácter municipal, de servicio comunitario o entidades del sector.	
3	Créditos para fines productivos	Identificar si la orientación de productos y servicios atiende actividades productivas básicas en los rubros de servicios, producción agropecuaria, comercio y manufactura, permitiendo evidenciar el quehacer del modelo económico solidario como actor relevante en el desarrollo de economías locales.	valor desembolso de créditos para fines productivos / total desembolsos de créditos en el período * 100	0.00%	0.00%	El 0,00% del total desembolsos de créditos otorgados por la Organización en el periodo evaluado, se destinaron a financiar necesidades de trabajo y activos fijos vinculados al ciclo productivo de todo tipo de negocio.	
4	Acciones para el medio ambiente	Identificar la inversión en actividades realizadas vinculadas a programas o proyectos cuyos objetivos sean abordar desafíos ambientales.	erogaciones o contribuciones para iniciativas sobre el cuidado del medio ambiente / gastos y contribuciones del período en favor de las comunidades* 100	0.00%	0,02%	Del total de gastos y contribuciones efectuadas en el periodo en favor de las comunidades, fue de 0,002% correspondió a iniciativas sobre el cuidado del medio ambiente.	
5	Promoción proveedores locales	La influencia que una organización solidara puede tener sobre la economía local se extiende más allá de los empleos directos y el pago de salarios e impuestos, puede atraer inversiones adicionales de forma indirecta apoyando a las empresas locales vinculándolas como proveedores.	# de proveedores locales / totales proveedores de la organización * 100	77,33%	70,10%	En el periodo evaluado la participación de proveedores locales frente al total de proveedores fue del 77,10%, lo que permite medir el fomento al desarrollo de la economía sostenible en la zona de influencia de la Organización.	

7 Principio de integración con otras organizaciones del mismo sector				Indicador 2022	Indicador 2023	Análisis del resultado
No	Nombre indicador	Propósito	Fórmula			
1	Gastos y contribuciones en favor de las comunidades	Materializar el compromiso con el desarrollo de la comunidad en conjunto con los ciudadanos, movimientos y organismos sociales, en torno a determinados objetivos comunes y de beneficio colectivo.	gastos y contribuciones del período en favor de las comunidades / total de gastos *100	0.00%	2,02%	En el periodo evaluado la organización destinó un 2.02% para atender necesidades económicas, sociales y culturales en favor de la comunidad.
2	Créditos con incidencia comunitaria	Las organizaciones de economía solidaria son agentes genuinos de inclusión financiera y contribución a la generación de valor social y público. El objetivo es identificar si la orientación de sus productos y servicios atiende necesidades sociales de la comunidad.	valor desembolso de créditos con incidencia comunitaria / total valor desembolsos de créditos en el período * 100	0.00%	0.00%	El 0,00% del total desembolsos de créditos otorgados por la Organización en el periodo evaluado tuvieron incidencia comunitaria en razón a que fueron otorgados a organismos de carácter municipal, de servicio comunitario o entidades del sector.
3	Créditos para fines productivos	Identificar si la orientación de productos y servicios atiende actividades productivas básicas en los rubros de servicios, producción agropecuaria, comercio y manufactura, permitiendo evidenciar el quehacer del modelo económico solidario como actor relevante en el desarrollo de economías locales.	valor desembolso de créditos para fines productivos / total desembolsos de créditos en el período * 100	0.00%	0.00%	El 0,00% del total desembolsos de créditos otorgados por la Organización en el periodo evaluado, se destinaron a financiar necesidades de trabajo y activos fijos vinculados al ciclo productivo de todo tipo de negocio.
4	Acciones para el medio ambiente	Identificar la inversión en actividades realizadas vinculadas a programas o proyectos cuyos objetivos sean abordar desafíos ambientales.	erogaciones o contribuciones para iniciativas sobre el cuidado del medio ambiente / gastos y contribuciones del período en favor de las comunidades* 100	0.00%	0,02%	Del total de gastos y contribuciones efectuadas en el período en favor de las comunidades, fue de 0,002% correspondió a iniciativas sobre el cuidado del medio ambiente.

7 Principio de integración con otras organizaciones del mismo sector				Indicador 2022	Indicador 2023	Análisis del resultado
No	Nombre indicador	Propósito	Fórmula			
5	Promoción proveedores locales	La influencia que una organización solidara puede tener sobre la economía local se extiende más allá de los empleos directos y el pago de salarios e impuestos, puede atraer inversiones adicionales de forma indirecta apoyando a las empresas locales vinculándolas como proveedores.	# de proveedores locales / totales proveedores de la organización * 100	77,33%	70,10%	En el periodo evaluado la participación de proveedores locales frente al total de proveedores fue del 77,10%, lo que permite medir el fomento al desarrollo de la economía sostenible en la zona de influencia de la Organización.